

PUBBLICITA' SUI SOCIAL

16 febbraio 2024, dalle ore 14:30 alle ore 17:30

- IN PRESENZA presso la Sala Convegni della Fondazione Forense in via Mantegazza 2, in Monza
- VIA WEBINAR, tramite la piattaforma Zoom Meeting



2 CREDITI
FORMATIVI
in
ORDINAMENTO
DEONTOLOGICO

Iscrizioni su
SFERA

L'iscrizione è
GRATUITA

INTERVENGONO

Avv. Raffaele MARASSI

*Avvocato in Monza
Componente del Consiglio dell'Ordine degli
Avvocati di Monza*

- Avvocati e pubblicità, cosa si può fare
in base al Codice deontologico?

Il veloce sviluppo della comunicazione
di promozione per gli studi legali, tra i
limiti del Codice deontologico e
l'utilizzo dei canali social

Dott. Massimo PENNATI

Digital Sales Consultant

- In un contesto sempre più
digitalizzato, anche avvocati e studi
legali sono chiamati ad esplorare e
capitalizzare le opportunità offerte dai
social network

MODERA

Avv. Alessandro VILLA

*Avvocato in Monza
Componente del Comitato Tecnico Scientifico
della Fondazione Forense di Monza*

Durante l'evento, forniremo
una panoramica delle diverse
piattaforme social e delle
tattiche più efficaci per
ampliare la propria presenza
online.

Parleremo di gestione etica
delle informazioni online,
costruzione di un personal
branding vincente, strumenti
pratici e strategie avanzate
per navigare nel complesso
panorama dei social media.